

Ação de Formação	Gestão de Organizações da Economia Social
Duração	147 horas
Modalidade de Formação	Reciclagem, Aperfeiçoamento e Atualização
Forma de Organização da Formação	Formação a distância

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM
Objetivos Gerais

Sensibilizar os/as dirigentes e quadros técnicos para as temáticas da economia social;
 Melhorar os procedimentos de gestão e administração das organizações de economia social;
 Desenvolver e promover competências de gestão dos/as seus/suas técnicos/as e dirigentes para a otimização dos recursos humanos, técnicos e financeiros;
 Dotar as organizações de conhecimentos específicos e de ferramentas de trabalho que lhes permitam aumentar a qualidade dos serviços prestados.

Objetivos Específicos

No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos/as a:
 Identificar as diversas tipologias de organizações e caracterizar o sector da economia social português;
 Promover uma gestão apoiada no conceito de desenvolvimento sustentável e na otimização/partilha de recursos;
 Compreender a importância da inovação social e da avaliação do impacto social para o desenvolvimento das organizações e para a melhoria da qualidade na produção de bens e serviços;
 Organizar a contabilidade e respetiva documentação de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística;
 Analisar o desempenho financeiro de uma organização através da aplicação de técnicas e métodos adequados;
 Desenvolver um plano de marketing e estratégias de comunicação para a criação de valor e reforço da imagem da organização junto da sociedade e do mercado;
 Compreender e implementar instrumentos de gestão de recursos humanos.

DESTINATÁRIOS/AS

Destinatários/as	Dirigentes e Técnicos/as de entidades da economia social consagradas no artigo 4º da Lei nº 30/2013 de 8 de maio (Lei de Bases da Economia Social).
Critérios de valorização	Dirigentes e Técnicos/as de entidades da economia social associadas das entidades cooperadoras da CASES, nomeadamente: ANIMAR, CONFAGRI, CONFECOOP, CNIS, União das Misericórdias Portuguesas e União das Mutualidades Portuguesas; candidatos/as que formalizem a inscrição na totalidade dos módulos do curso.
Critérios de desempate	Análise curricular das candidaturas; ordem de receção das candidaturas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulos	Conteúdos	Carga Horária
1. Economia Social	Economia Social - enquadramento Caracterização do sector da Economia Social em Portugal Enquadramento jurídico das organizações da Economia Social Sustentabilidade, empreendedorismo e inovação social Introdução à avaliação de impacto social	14 horas
2. Gestão Estratégica	Conceitos de gestão estratégica Análise estratégica Formulação da estratégia Implementação da estratégia	14 horas
3. Gestão de Recursos Humanos	Planeamento dos recursos humanos Recrutamento e seleção Descrição e análise de cargos Avaliação de desempenho Sistema de recompensas e benefícios Formação e desenvolvimento Segurança, higiene e saúde no trabalho O voluntariado nas organizações da economia social	21 horas
4. Contabilidade e Fiscalidade	Noções gerais de contabilidade SNC - Sistema de Normalização Contabilística Regime fiscal das entidades da economia social Benefícios e incentivos fiscais Procedimentos e obrigações acessórias	21 horas
5. Gestão Financeira	Princípios de gestão financeira Métodos e técnicas de análise financeira Gestão de tesouraria Gestão orçamental Investimento e financiamento Análise dos principais riscos	21 horas
6. Marketing e Comunicação	Fundamentos e conceitos de marketing Plano de marketing Comunicação organizacional Gestão da marca	21 horas
7. Gestão de Projetos	Fundamentos da gestão de projetos Planeamento do projeto Execução do projeto Conclusão do projeto	21 horas
8. Ética e Responsabilidade Social	Conceitos de ética, responsabilidade social e desen sustentável Abordagem às normas nacionais e internacionais Igualdade de género Implementação de práticas de responsabilidade social	14 horas

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

No decorrer do processo formativo, os métodos a aplicar, enquadrados pela pedagogia cooperativa, pretendem facilitar a apropriação em situação de aprendizagem, valorizando as competências, experiências, os percursos, numa lógica de mutualização dos saberes e numa dinâmica de adaptabilidade ao perfil dos/as participantes.

Será privilegiado o método ativo, em alternância com os métodos expositivo, interrogativo e demonstrativo, através da partilha de conhecimentos e experiências, a sensibilização para a utilização das novas tecnologias de informação e comunicação no contexto profissional e a aplicação prática das matérias tratadas através de trabalhos individuais ou em grupo, estudos de caso, vídeos temáticos, questionários, debates, etc.

CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Tipo de Avaliação	Incidência	Momentos	Instrumentos/Métodos
Avaliação Diagnóstica	Sobre os conhecimentos prévios e expectativas	Antes da ação	Balço de conhecimentos prévios e expectativas
Avaliação das Aprendizagens	Sobre o desenvolvimento e resultados de aprendizagem	No decorrer de cada módulo - avaliação formativa	Registos de assiduidade, pontualidade e participação nas sessões e nas atividades
		No final de cada módulo - avaliação sumativa	Exercício escrito ou teórico-prático individual e/ou em grupo
Avaliação do Processo Formativo	Sobre a qualidade da ação e grau de satisfação dos intervenientes	No final de cada módulo	Questionário de avaliação da ação a formadores/as e de satisfação a formandos/as
Avaliação de Impacto	Sobre a transferência dos conhecimentos e competências desenvolvidos para o contexto profissional	Após a formação	Balço final de conhecimentos e competências desenvolvidos; Questionário organizacional
Acompanhamento Pós-Formação	Sobre o grau de satisfação com os conhecimentos e competências desenvolvidos	Após a formação	Questionário de satisfação sobre os conhecimentos e competências desenvolvidos e suas aplicações práticas

Recursos Técnico-Pedagógicos
Espaços e Equipamentos

Apresentações audiovisuais, documentação em suporte digital, bibliografia
 Recurso a ferramentas digitais para o desenvolvimento da ação de formação
 Sessões de formação por videoconferência

Certificação

A conclusão com aproveitamento confere direito à atribuição de certificado de formação de acordo com o modelo da Portaria nº 474/2010 de 8 de julho, emitido através do SIGO - Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa, e de declaração de participação emitida pela CASES.

Independentemente da classificação final atribuída, o aproveitamento em determinado módulo de formação só releva para efeitos de certificação quando a assiduidade do/a formando/a registada é igual ou superior a 80% da carga horária total do módulo de formação.